

Soltanto l'anno scorso Tecnorama ha festeggiato con amici, collaboratori, clienti e fornitori i suoi 30 anni di attività. A conferma del suo impegno, quest'anno richiama in casa i collaboratori internazionali provenienti da tutto il mondo, tra cui la Cina, l'India, il Taiwan, la Turchia, il Portogallo, la Polonia, la Germania e molti altri, per renderli partecipi delle ultime novità che saranno presentate in occasione dell'ormai importantissima vetrina internazionale qual è ITMA 2015 di Milano.

Questo ha comportato una tre giorni full immersion divisa tra formazione tecnica, incontri individuali e la riscoperta dei piaceri che il nostro territorio sa regalare. L'evento si è svolto accogliendo, presso la propria sede, tutti gli agenti e alcuni tra i più importanti clienti del Far East, in un susseguirsi di sessioni tecniche mirate ad illustrare nei dettagli i nuovi prodotti (tra cui la nuovissima Shakerama, di cui parleremo in seguito), di dimostrazioni pratiche e di riunioni individuali dove sono stati focalizzati i nuovi obiettivi marketing e strategici. La presenza della pressoché totalità degli agenti dimostra la qualità del rapporto che Tecnorama ha con il mercato tutto e che si ripercuote nel riconoscimento di tali valori sui prodotti e sull'efficienza del post-vendita, aspetto che Tecnorama ha da sempre ritenuto fondamentale.

Il giorno successivo si sono svolti incontri individuali di scambio di conoscenze professionali atte a fornire alla Tecnorama HQ le informazioni necessarie per meglio seguire la presenza dei propri prodotti sui vari mercati. La Toscana è da sempre segno di grande bellezza e patrimonio culturale e gastronomico; con questo spirito



TECNORAMA innovazione, territorio e i suoi valori



Tecnorama ha raccolto tutti gli intervenuti in una simpatica visita del territorio e delle sue espressioni culturali. Non poteva certo mancare la tappa a Vinci e al Museo

Leonardiano, che ha affascinato i presenti investendo la guida turistica con numerose domande e curiosità. Un'altra eccellenza del territorio nel segno dell'innovazione unita alla tradizione, segno che Tecnorama voleva esprimere in questa tre giorni, è stata la visita successiva alle Cantine Antinori. Si sono potuti apprezzare prodotti dell'enogastronomia toscana di altissima qualità e visitare le suggestive cantine, capaci di riunire in un solo ambien-

te l'eccellenza tutta di un'espressione tipica Toscana. La visita alla città di Prato e le cene in famosi ristoranti della zona hanno chiuso le giornate.

Il prodotto di punta che è stato presentato al mondo dei collaboratori di Tecnorama in questa speciale occasione e che verrà presentato all'ITMA 2015 è la Shakerama, nuovo sistema di tintura di campioni per laboratorio, progettata e realizzata per completare la gamma delle proprie macchine di tintura automatiche da inserire nel sistema DOS&DYE COMPACT. Questa macchina è particolarmente indicata per eseguire tinture su tessuti e maglia di qualunque tipo di materiale: naturale, artificiale e sintetico. Come sempre Tecnorama è in grado di sviluppare prodotti innovativi di cui il mercato ha estremo bisogno, riconfermando così la sua leadership nel settore.